

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.ДВ.05.02 Организация
предприятий индустрии красоты**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

**43.03.01 Сервис
направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства и общественного
питания**

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(-и):

Игнатенко М.В., канд.пед.наук, доцент
кафедры сервиса и туризма

Утверждено на заседании кафедры
сервиса и туризма
института креативных индустрий и
предпринимательства
протокол № 5 от 02.03.2022 г.

Зав. кафедрой



подпись

Белевских Т.В.

Фамилия И.О.

1. **ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** – формирование у будущих специалистов знаний об основах организации предприятий индустрии красоты.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:
 УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|---|--|---|
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-9.3. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности | Знать: <ul style="list-style-type: none"> • теорию организации предприятий индустрии красоты; • основы организации труда на предприятиях индустрии красоты. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и обработки информации, ее систематизации и анализа; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности. |
| ПК-3 Способен применять технологии креативных индустрий в сервисной деятельности | ПК-3.1 Демонстрирует знания о специфике креативных индустрий ПК-3.2 Проявляет практические умения проектирования продуктов с учетом специфики экономики впечатлений и творчества ПК-3.3 Создает решения для развития сервис индустрии в целом и предприятия сервиса за счет креативных индустрий | Знать: <ul style="list-style-type: none"> • технологии оказания услуг в индустрии красоты. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • организовать процесс оказания услуг в индустрии красоты. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами организации процесса оказания услуг в индустрии красоты. |

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) «Организация предприятий индустрии красоты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ= 36 часов)

| Курс | Семестр | Трудоемкость в ЗЕ | Общая трудоемкость (час.) | Контактная работа | | | Всего контактных часов | Из них: | | Кол-во часов на СРС | | Кол-во часов на контроль | Форма контроля |
|--------------|---------|-------------------|---------------------------|-------------------|-----------|----------|------------------------|-----------------|----------------------|-------------------------------|---------------------------|--------------------------|----------------|
| | | | | ЛК | ПР | ЛБ | | В интерактивной | В форме практической | Общее количество часов на СРС | Из них на курсовую работу | | |
| 2 | 4 | 3 | 108 | 16 | 24 | - | 40 | - | - | 68 | - | - | зачет |
| Итого | | 3 | 108 | 16 | 24 | - | 40 | - | - | 68 | - | - | зачет |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

| № п/п | Наименование темы (раздела) | Контактная работа (час.) | | | Всего контактных часов | Из них: | | Кол-во часов на СРС | Кол-во часов на контроль |
|-------|---|--------------------------|----|----|------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------|--------------------------|
| | | ЛК | ЛБ | ПР | | В интерактивной форме | В форме практической подготовки | | |
| 1. | Парикмахерское оборудование предприятий индустрии красоты | 2 | | 2 | 4 | | | 10 | |
| 2. | Оборудование для маникюра и педикюра | 2 | | 4 | 6 | | | 8 | |

| | | | | | | | | | |
|----|---|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|
| | предприятий индустрии красоты | | | | | | | | |
| 3. | Косметологическое и массажное оборудование предприятий индустрии красоты | 2 | | 2 | 4 | | | 8 | |
| 4. | СПА-оборудование предприятий индустрии красоты | 2 | | 4 | 6 | | | 8 | |
| 5. | Оборудование для депиляции и парафинотерапии предприятий индустрии красоты | 2 | | 2 | 4 | | | 8 | |
| 6. | Организация солярия на предприятиях индустрии красоты | 2 | | 2 | 4 | | | 8 | |
| 7. | Оборудование для стерилизации и дезинфекции на предприятиях индустрии красоты | 2 | | 4 | 6 | | | 8 | |
| 8. | Мебель для салонов красоты | 2 | | 4 | 6 | | | 10 | |
| | Зачет | | | | | | | | |
| | Итого: | 16 | - | 24 | 40 | - | - | 68 | - |

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1

Парикмахерское оборудование предприятий индустрии красоты

Кресла парикмахерские. Детские парикмахерские кресла. Мойки для волос. Зеркала парикмахерские. Подножки, фенодержатели. Тележки парикмахерские. Климазоны, сушиуары, пылесосы. Комплектующие для кресел и моек.

Тема 2

Оборудование для маникюра и педикюра предприятий индустрии красоты

Маникюрные столы. Стулья для мастеров маникюра. Кресла для клиентов. Прочее оборудование для маникюра. Педикюрные кресла и комплексы с ванной. Стулья для мастеров педикюра. Прочее оборудование для педикюра.

Тема 3

Косметологическое и массажное оборудование предприятий индустрии красоты

Кресла, кушетки косметологические. Массажные столы. Стул для мастера. Тележки. Лампы-лупы с подсветкой. Прочее косметологическое оборудование

Тема 4

СПА-оборудование предприятий индустрии красоты

Ванны с гидромассажем. Каскадные души. Аффузионные души Виши. Душевые кафедры Шарко. Настенные душевые панели PES. Классические швейцарские циркулярные души. Столы для обертываний.

Тема 5

Оборудование для депиляции и парафинотерапии предприятий индустрии красоты

Нагреватели для воска. Нагреватели для парафина. Ванны для парафинотерапии. Фотоэпиляторы. Шугаринг.

Тема 6

Организация солярия на предприятиях индустрии красоты

Мини-солярии для лица. Вертикальные солярии. Горизонтальные солярии. Коллагенарии. Коллариумы. Приборы инфракрасного излучения.

Тема 7

Оборудование для стерилизации и дезинфекции на предприятиях индустрии красоты

Автоклавы. Рециркуляторы. Сухожаровые шкафы. Ультразвуковые ванны. УФ подогреватели полотенец. УФ Стерилизаторы. Шариковые стерилизаторы.

Тема 8

Мебель для салонов красоты

Витрины. Стеллажи. Лаборатории. Стойки ресепшн. Мебель для зон ожидания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. *Бабокин, Г. И.* Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493209> (дата обращения: 17.03.2022).
2. *Бабокин, Г. И.* Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493847> (дата обращения: 17.03.2022).

Дополнительная литература

3. *Каменева, С. Е.* Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488226> (дата обращения: 17.03.2022).

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства
Kaspersky Anti-Virus

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства
MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.